

# Linee guida sul branding per i partner Dropbox

Le presenti linee guida hanno lo scopo di aiutare i partner Dropbox a comprendere come utilizzare il nome e il logo Dropbox nella commercializzazione di Dropbox Business. Puoi utilizzare il nome e il logo Dropbox nei limiti del rispetto delle linee guida sul branding Dropbox disponibili sul nostro sito Web ([dropbox.com/branding](https://dropbox.com/branding)) e delle presenti linee guida.

## Commercializzazione della tua relazione con Dropbox

- Esprimi con chiarezza la tua relazione con Dropbox
- I partner non devono dichiarare di lavorare per Dropbox e non devono rilasciare alcuna dichiarazione o garanzia per conto di Dropbox
- Per fare riferimento alla tua associazione con Dropbox, utilizza i badge forniti da Dropbox (senza apportare alcuna modifica) anziché un logo Dropbox indipendente

## Commercializzazione di Dropbox Business

- Segui le linee guida sul branding Dropbox
- Utilizza il branding Dropbox con moderazione e dai maggiore visibilità al tuo brand rispetto a Dropbox su siti Web e materiale di marketing
- Descrivi Dropbox Business con messaggi in linea con il sito Web di Dropbox Business  
Esempio: Dropbox Business è la soluzione di condivisione e archiviazione file preferita dai dipendenti e su cui fanno affidamento gli amministratori IT.
- Utilizza i press kit in dotazione per le rassegne stampa
- Invia richieste speciali, ad esempio relative al marketing, alla stampa e alla trasmissione su larga scala per l'approvazione all'indirizzo [brand@dropbox.com](mailto:brand@dropbox.com)

## Ricerca e pubblicità Web

- I partner non devono registrare, acquistare o utilizzare alcun nome di dominio che includa "Dropbox", variazioni simili graficamente o per assonanza a "Dropbox" o qualsiasi marchio registrato Dropbox
- Dichiarala tua partnership con Dropbox nei banner o negli annunci a pagamento online oppure utilizza un logo di partner Dropbox approvato
- Non fare offerte e non utilizzare termini inerenti ai marchi di Dropbox nei testi e nelle ricerche a pagamento.
- Non utilizzare handle o avatar che includano "Dropbox", variazioni simili graficamente o per assonanza a "Dropbox" o qualsiasi marchio registrato Dropbox
- Non inserire annunci in presenza di errori ortografici o varianti dei marchi di Dropbox, ad es. "Drop box"
- Aggiungi [queste parole chiave a corrispondenza inversa](#) per eseguire ricerche negli account marketing che farebbero comparire annunci nelle ricerche contenenti il termine Dropbox
- Prima di posizionare l'annuncio, richiedi l'approvazione del Channel Marketing Manager della tua area geografica.

## Social media e blog

- Sii trasparente. Dichiarala nei tuoi contenuti social che sei un channel partner di Dropbox
- Non creare alcuna presenza sui social media che possa risultare creata, gestita o approvata da Dropbox
- Quando fai riferimento a Dropbox sui blog, nei forum Web o sui siti di social networking, chiarisci che eventuali opinioni o affermazioni sono esclusivamente tue e non sono opinioni o affermazioni di Dropbox
- Non utilizzare handle o avatar che includano "Dropbox", variazioni simili graficamente o per assonanza a "Dropbox" o qualsiasi marchio registrato Dropbox
- Non divulgare informazioni riservate e non dare adito a speculazioni
- Prima di pubblicare contenuti che fanno riferimento a Dropbox, richiedi l'approvazione del Channel Marketing Manager della tua area geografica

## Media e supporto per gli utenti

- Se un utente ti contatta per porre una domanda relativa al supporto, segui le procedure descritte in [Supporto per i clienti Dropbox](#)
- Se ti contatta un giornalista, invitalo a scrivere all'indirizzo [press@dropbox.com](mailto:press@dropbox.com)